



Présentation des 4C

- Le 4C (Centre de Carrières et de Certification des Compétences) est une structure rattachée à la présidence de l'Université ou au doyen / directeur de l'établissement d'enseignement supérieur
- La Mission du 4C est de préparer et d'accompagner ses usagers, étudiants et diplômés, en vue de faciliter leur insertion sur le marché du travail.
- Il tend également à jouer le rôle du partenaire privilégié pour toute entreprise désirant recruter un profil professionnel particulier ayant obtenu un diplôme universitaire mais n'ayant pas encore cumulé une expérience confirmée.
- Le 4C œuvre également à faciliter la certification des compétences afin de renforcer les chances de recrutement des nouveaux diplômés.
- Il met ses services à la disposition des entreprises afin de renforcer et valoriser les qualifications professionnelles de leurs employés.

Objectif Général des 4C

Le 4C vise l'amélioration de l'employabilité des étudiants et diplômés de l'enseignement supérieur.

Public cible des 4C

Le 4C s'adresse aux étudiants et aux jeunes diplômés de l'enseignement supérieur.





Activités des 4C

Les activités d'un 4C comportent des actions d'accueil, d'information, d'orientation universitaire et professionnelle et d'accompagnement vers l'emploi à travers la formation et la certification.

1. Accueil et Information

Cette activité consiste à :

- Contribuer à l'accueil des nouveaux étudiants et les initier à la vie universitaire.
- Mettre à la disposition des étudiants et des diplômés un ensemble de ressources et d'accès aux offres d'emploi et de stages à travers divers supports d'information présentant : les offres disponibles, les opportunités de formation ou de stage à l'échelle nationale ou internationale, les événements relatifs à l'employabilité...
- Permettre aux employeurs d'accéder à la base de données des diplômés et aux programmes d'enseignement en :
 - leur fournissant les CV des diplômés par le biais de sites internet, de fichiers et de courriels.
 - organisant des événements pour les employeurs, les étudiants et les diplômés tels que les ateliers de carrière, les salons d'emploi locaux, les visites de recrutement sur place.
 - facilitant la participation des employeurs aux réformes des parcours d'enseignement supérieur.





2. Orientation Professionnelle

Les conseillers carrières des 4C assurent des séances de coaching au profit des étudiants/diplômés pour leur permettre de faire le bon choix en terme de formation ou d'opportunités de travail et par conséquent d'identifier la carrière qui correspondrait le mieux à leurs profils.

3. Accompagnement et Formation

Le 4C s'investit dans l'accompagnement des étudiants pour réussir leurs choix de parcours et d'unités optionnelles. Il les aide à acquérir les compétences requises par le marché de l'emploi.

La préparation des étudiants à trouver et à conserver un emploi à travers des initiatives visant l'amélioration de leurs compétences est axée sur :

- la recherche active d'emploi
- la préparation d'un CV
- la préparation à l'entrevue
- l'utilisation et la gestion des médias sociaux et des sites professionnels,
- le recours aux plateformes dédiées à l'emploi et au développement de carrières (comme Tounes Ta3mal)
- l'acquisition de soft skills (communication, entrepreneuriat, langues...)

Le 4C assure au profit des étudiants/diplômés des formations préparant à la certification en soft skills, et abrite, à cet effet, les activités des centres d'examens.

