

Projet National :
Education Entrepreneuriale dans l'Enseignement Supérieur

1. Introduction

Considérant les études entrepreneuriales comme une priorité pour stimuler le développement et la croissance socioéconomiques et tendre vers des générations plus entrepreneuriales de diplômés à même de mener de façon autonome et avec succès des projets professionnels et personnels, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique a généralisé ces études dans les universités tunisiennes au cours des dernières années. Bien que relativement jeune, cette expérience a déjà permis d'obtenir un feed-back sur les acquis, mais également les enjeux et les défis qui restent à relever pour une bonne mise en œuvre de ces enseignements (nécessité de définir cet enseignement et ses objectifs ; homogénéisation des contenus et des pratiques ; passage à une université plus entrepreneuriale à travers ses différents corps ; prise en compte des spécificités régionales et des cursus lors de l'enseignement ; nécessité d'ouverture de l'université à son environnement socioéconomique et aux réseaux régionaux et nationaux de promotion de l'entrepreneuriat..).

Ce retour d'expérience a été à l'origine du déclenchement de la réflexion entamée par ce groupe de travail. Cette réflexion vise essentiellement à aboutir à une vision consensuelle globale des objectifs, approches et démarches pour l'éducation de l'entrepreneuriat à l'université. C'est dans cette optique que s'est constituée la Commission nationale de pilotage de l'éducation entrepreneuriale dans l'enseignement supérieur. Elle réunit des personnes-ressources ayant l'expérience de la recherche et/ou de l'enseignement de l'entrepreneuriat dans des universités tunisiennes. Cette Commission a pour principal objectif la conception d'une stratégie de promotion de l'entrepreneuriat dans le système éducatif supérieur en Tunisie.

A partir des échanges des expériences et des bonnes pratiques dans le domaine de l'entrepreneuriat, cette commission travaille sur la capitalisation des expériences respectives des différentes universités en la matière et entend exploiter cette opportunité d'échange et de coopération entre les universités et développer un partenariat plus effectif avec les structures,

organismes et acteurs intervenant à différentes phases du processus entrepreneurial (centres d'affaires, incubateurs, pépinières, technopoles, entreprises et leurs structures représentatives...).

Les finalités de cette réflexion sont essentiellement de présenter les approches et les modèles d'enseignement de l'entrepreneuriat les plus appropriés pour les universités et de définir des critères d'évaluation des programmes d'entrepreneuriat, au regard des objectifs qui leur sont alloués.

Ce rapport est organisé comme suit : la deuxième section présente l'objectif général du projet. La troisième section présente les objectifs spécifiques du projet. Pour chacun de ces objectifs les activités ainsi que les résultats attendus sont développés. Enfin une proposition de trois modules transversaux est présentée dans la section 4, dans laquelle on expose l'objectif de chaque module ainsi que un plan sommaire des recommandations en rapport avec ses formes pédagogiques, ses modalités d'évaluation et le profil du formateur.

2. Objectif général :

L'objectif général consiste à élaborer et mettre en œuvre une stratégie de l'éducation entrepreneuriale dans l'enseignement supérieur. Il s'agit de viser le développement de l'esprit et du comportement entrepreneurial. Idéalement, il s'ensuivrait une ingénierie d'approches pédagogiques innovantes et l'aboutissement à des formes et modalités de labellisation et/ou de certification des bonnes pratiques et des intervenants.

Cette stratégie, qui se veut structurante, devrait :

- capitaliser sur les programmes de formation et les expériences des universités tunisiennes ;
- favoriser la prise en compte des spécificités régionales des universités ;
- tenir compte des politiques et des directives internationales (Charte Euro-méditerranéenne pour l'Entreprise, Stratégie EU2020, Compétences-clés pour l'apprentissage tout au long de la vie, Agenda d'Oslo pour l'Education en entrepreneuriat, Indicateurs sur "Entrepreneurial Learning" de l'ETF, "Global Education Initiative" du World Economic Forum, Stratégie d'Innovation de l'OCDE, "Entrepreneurship Programs" de la Kauffman Foundation...).

3. Objectifs spécifiques :

Les objectifs spécifiques du projet sont :

- Développer des cursus, des programmes et des contenus spécifiques au domaine de l'entrepreneuriat tout en s'appuyant sur une pédagogie innovante avec des méthodes et outils adaptés à l'éducation de l'entrepreneuriat.
- Développer une masse critique de formateurs et autres intervenants dans le domaine de la culture entrepreneuriale, dans les processus ainsi que dans les pratiques de l'entrepreneuriat.
- Mettre en place un système de suivi et d'évaluation permettant entre autres de détecter, évaluer et partager les bonnes pratiques des différents acteurs.
- Créer un réseau d'intervenants/acteurs socio-économiques permettant d'institutionnaliser les différentes relations pour assurer la pérennité du système (formations, formateurs, évaluation, échange de bonnes pratiques...).
- Développer des activités (hors formation formelle) permettant de promouvoir la culture entrepreneuriale (club, concours, séminaires...).

Proposition d'un Projet National

Education Entrepreneuriale dans l'Enseignement Supérieur

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Activités
1- Développer des cursus, des programmes et des contenus spécifiques au domaine de l'entrepreneuriat et les faire labelliser et/ou accréditer tout en s'appuyant sur une pédagogie innovante avec des méthodes et outils adaptés à l'éducation entrepreneuriale.	Mettre en place au moins un cursus d'entrepreneuriat labellisé par université (niveau licence et/ou mastère)	<ul style="list-style-type: none"> – Diagnostiquer / déterminer le besoin spécifique de chaque université pour un cursus en entrepreneuriat – Concevoir un cursus type au niveau de la licence – Concevoir un cursus type au niveau du mastère – Proposer/valider les cursus par les universités et par la commission sectorielle LMD
	Retenir une pédagogie (approches et activités d'enseignement et d'apprentissage) adaptée à l'éducation entrepreneuriale et intégrant les TICE	<ul style="list-style-type: none"> – Constituer une équipe pédagogique pour la conception des programmes type – Choisir/définir l'approche pédagogique à adopter
	Mettre en place un programme-type ou cadre par type (éco-gestion ; ingénieurs et sciences de la vie ; lettres et humanités) et niveau (licence, mastère,...) de formation, adaptée aux différents contextes régionaux, et des canevas de contenus, ainsi que les modalités d'évaluation correspondantes	<ul style="list-style-type: none"> – Concevoir les programmes type (Culture entrepreneuriale, Processus entrepreneurial, Création d'entreprises,...)

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Activités
	Constituer une mallette de ressources pédagogiques (cas, témoignages, jeux, logiciels...) adaptées aux programmes et contenus proposés	<ul style="list-style-type: none"> - Concevoir le contenu de la mallette de ressources pédagogiques basé sur le programme-type choisi et en prenant en considération le contexte tunisien - Développer le contenu de la mallette de ressources pédagogiques (cas, témoignages, jeux, logiciels...) - Choisir/développer une plateforme pour l'éducation entrepreneuriale pour mettre en ligne le contenu de la mallette des ressources pédagogiques
	Instaurer une procédure de certification en entrepreneuriat pour les étudiants (à l'instar du TOEIC en anglais)	<ul style="list-style-type: none"> - Identifier/concevoir un programme de certification en entrepreneuriat pour les étudiants - Choisir l'organisme certificateur - Mettre en place une plateforme informatique pour les examens de certification pour les étudiants - Evaluer et certifier les étudiants

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Activités
2- Développer une masse critique de formateurs et autres intervenants labellisés et/ou certifiés dans le domaine de l'entrepreneuriat et maîtrisant une pédagogie adaptée.	Etablir les profils-types des intervenants (académiques et non-académiques) en fonction des différents types d'interventions attendues (enseignement ; tutorat ; coaching...) pour les différents niveaux et types d'apprentissage	<ul style="list-style-type: none"> - Etablir des fiches profils pour les enseignants / intervenants en entrepreneuriat selon les choix effectués pour l'approche pédagogique et les programmes type
	Avoir 2 à 4 formateurs permanents formés par institution universitaire	<ul style="list-style-type: none"> - Choisir/définir le contenu et le plan de la formation - Etablir le planning de la formation (durée, périodicité, modules ...) - Choisir les experts intervenant dans la formation des formateurs - Sélectionner les formateurs à former - Organiser la formation et l'évaluer

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Activités
	Avoir 2 points focaux (référents) permanents formés par université	<ul style="list-style-type: none"> – Choisir/définir du référentiel/contenu et du plan de la formation – Etablir le planning de la formation (durée, périodicité, modules ...) – Choisir les experts intervenant dans la formation des référents – Sélectionner les référents à former – Organiser la formation et l'évaluer
	Instaurer une procédure de labellisation/certification en entrepreneuriat pour les formateurs permanents (à l'instar du LPI – Linux)	<ul style="list-style-type: none"> – Identifier un programme de certification en entrepreneuriat pour les formateurs permanents – Choisir l'organisme certificateur – Evaluer et labelliser/certifier les formateurs (à l'instar du LPI – Linux)
	Mettre en place un centre de promotion de l'entrepreneuriat (formation des formateurs, réseautage, ...) au sein de chaque université	<ul style="list-style-type: none"> – Définir la mission et les prérogatives du centre – Etablir une charte de fonctionnement du centre – Elaborer un programme de travail annuel pour chaque centre

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Activités
<p>3- Mettre en place un système de suivi et d'évaluation permettant entre autres de détecter, d'évaluer et de partager les bonnes pratiques des différents acteurs nationaux et internationaux.</p>	<p>Chaque université met en place un système de suivi et d'évaluation du progrès dans la mise en œuvre des plans d'actions en matière d'apprentissage entrepreneurial de toutes les institutions qui en relèvent</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Constituer un comité d'évaluation au sein du Centre de Promotion de l'Entrepreneuriat – Elaborer les critères et la périodicité d'évaluation des plans d'actions
	<p>Chaque université met en place un système d'évaluation et de rapports qui assure une revue annuelle du développement de l'apprentissage entrepreneurial dans chaque institution avec collecte systématique de données sur les activités clés de l'apprentissage entrepreneurial ainsi qu'une analyse de son impact</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Elaborer la liste des données à collecter systématiquement auprès de chaque institution – Préciser les méthodes de collecte et les principales sources d'information – Elaborer les indicateurs de performance (output, outcome et impact) et les tableaux de bord correspondant
	<p>Chaque université met en place un système pour détecter, évaluer et partager les bonnes pratiques aux niveaux université, national et international</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Mettre en place un système de veille pour les bonnes pratiques en matière d'apprentissage entrepreneurial – Définir la démarche d'évaluation des bonnes pratiques – Définir la démarche de partage des bonnes pratiques

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Activités
4- Créer et institutionnaliser un réseau d'intervenants et acteurs socio-économiques permettant de pérenniser les différentes relations et le système (formations, formateurs, évaluation, échange de bonnes pratiques...).	Un réseau national des centre de promotion de l'entrepreneuriat est formé et impliquant les structures, entreprises et compétences régionales	<ul style="list-style-type: none"> - Etablir une base de données des centres de promotion de l'entrepreneuriat au niveau national et international - Etablir une base de données des structures d'appui à l'entrepreneuriat et autres acteurs sociaux économiques impliqués - Etablir une base de données des de compétences en entrepreneuriat
	Une plateforme nationale de promotion de l'entrepreneuriat pour le réseau est instituée (communication, échange de bonnes pratiques, partage de ressources, coopération, suivi des créateurs ...)	<ul style="list-style-type: none"> - Définir et concevoir la plateforme et son mode de fonctionnement - Développer la plateforme (site web, outils...)
	Une conférence nationale est organisée annuellement par le réseau	<ul style="list-style-type: none"> - Préparer et organiser la conférence

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Activités
5- Développer des activités hors formation formelle (clubs, concours, séminaires ...) permettant de promouvoir la culture entrepreneuriale.	Au moins un club entrepreneuriat est créé par université	<ul style="list-style-type: none"> – Identifier les différents clubs et associations estudiantines impliqués dans la promotion de l’entrepreneuriat – Constituer un club d’entrepreneuriat par université s’il n’en existe pas – Former les membres du club aux principes de l’entrepreneuriat, à la promotion de la culture entrepreneuriale et à la gestion du club
	Un concours des meilleures idées et des meilleurs plans d’affaires est organisé annuellement (université/national)	<ul style="list-style-type: none"> – Concevoir et organiser un concours annuel de la meilleure idée de projet – Concevoir et organiser un concours annuel du meilleur plan d’affaires
	Au moins une conférence annuelle autour de l’entrepreneuriat est organisée dans chaque université	<ul style="list-style-type: none"> – Etablir un cahier des charges de l’organisation de la conférence – Planifier la conférence (thème, organisateurs...) et l’organiser

Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Activités
	Etablir un processus de promotion de l'essaimage académique pour favoriser la création d'entreprises innovantes	<ul style="list-style-type: none"> <li data-bbox="975 322 1394 577">– Elaborer un plan type contenant des exemples d'activités permettant la promotion de l'essaimage académique <li data-bbox="975 600 1394 745">– Définir les mécanismes nécessaires à la promotion de l'essaimage académique

Module transversal relatif à la culture entrepreneuriale (Module 1)

Intitulé	Culture Entrepreneuriale 1 : SENSIBILISATION ET INITIATION A L'ENTREPRENEURIAT
Niveau	L1 (Semestre 2)
Volume horaire	1h30 de cours intégré / semaine
Objectif	<p>Ce module a pour objectif de développer les compétences personnelles et sociales chez l'apprenant, lui permettant de devenir plus confiant, de pouvoir prendre des initiatives, de savoir communiquer et travailler en groupe. Ces compétences abordent plus particulièrement des aspects en rapport avec l'auto management, l'organisation du travail, la prise de décision, la prise mesurée de risques et l'esprit d'entreprise.</p> <p>A la fin de ce module les apprenants découvriront les traits de caractères essentiels d'un entrepreneur, en particulier le leadership, la négociation et la communication.</p>
Acquis de l'apprentissage (Learning Outcomes)	<p>1. Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre le concept d'« esprit d'entreprendre » (dans ses éléments individuels, mais également dans le contexte d'une activité économique). - Etre capable de distinguer les formes d'entrepreneuriat et leurs principales caractéristiques. - Saisir les principaux traits de caractère et qualités qu'il faut posséder/ développer pour réussir comme entrepreneur ; évaluer et apprendre à faire évoluer son potentiel à devenir entrepreneur. - Comprendre ce qu'est « être créatif » ainsi que les facteurs favorisant/ inhibant la créativité. <p>2. Aptitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etre capable, que ce soit dans les situations professionnelles ou personnelles, d'appliquer les principes «d'auto-management», de développer les aptitudes à (se) fixer des objectifs et à s'organiser, d'adopter une approche rationalisante de la prise de décisions et de l'action et d'assimiler les compétences nécessaires pour évaluer un risque ; être en mesure d'établir un lien conséquent entre les apprentissages de ce module et l'élaboration d'un projet professionnel personnalisé (P.P.P.). - Apprendre à découvrir et à stimuler son potentiel créatif et innovateur. - Etre en mesure de découvrir/ développer ses compétences entrepreneuriales <p>3. Attitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comprendre que les entreprises (sous leurs diverses formes) fournissent à la communauté des biens et des services, ainsi que des emplois qui procurent des revenus et des salaires aux personnes qui les composent (facultatif ou obligatoire suivant le type de cursus) ; assimiler le fait que l'esprit et l'envie d'entreprendre ne dispensent pas l'entrepreneur d'une réflexion permanente sur sa responsabilité sociale et sociétale. - Dédramatiser l'entrepreneuriat ; Admettre que chacun peut faire preuve d'un état d'esprit entrepreneurial et se rendre compte que

Module transversal relatif à la culture entrepreneuriale (Module 2)

Intitulé	Culture entrepreneuriale 2 : LE PROCESSUS ENTREPRENEURIAL
	L2 (Semestre 4)
Volume horaire	1h30 de cours intégré / semaine
Objectif	<p>Ce module vise à encourager les étudiants à générer/identifier des idées de projet et à les rendre susceptibles d'identifier le potentiel de l'idée, d'évaluer sa faisabilité et d'entreprendre les actions nécessaires pour prévoir sa mise en œuvre. Il vise également à faire prendre conscience des composantes de l'environnement dans le processus entrepreneurial.</p> <p>Ce module permet de doter les apprenants des principes de base de la gestion et du management de projet (dans leurs composantes stratégique, financière, technique et humaine), ce qui est à même de leur procurer l'aptitude à entreprendre des actions et à réaliser leur potentiel entrepreneurial et/ ou à développer ce potentiel par la pratique.</p>

<p>Acquis de l'apprentissage (Learning Outcomes)</p>	<p>1. Connaissances :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identifier les différentes opportunités aux fins d'activités personnelles, sociales, professionnelles et/ou commerciales - Décrire le contexte national et international (dans lequel des personnes vivent et travaillent) et les différentes parties prenantes - Expliquer les concepts de base du management de projet - Lister les phases du processus entrepreneurial <p>2. Aptitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Générer des idées de projets nouvelles et innovantes - Démontrer une capacité à définir des objectifs - Démontrer une capacité à planifier et organiser des activités relatives à un projet donné - Identifier les ressources nécessaires pour un projet donné et le budget correspondant - Démontrer une capacité à évaluer les risques associés à un projet donné (prédire les contraintes potentielles pour la mise en œuvre du projet) et, plus généralement, démontrer une capacité d'évaluation de la faisabilité d'un projet - Démontrer une habileté de représentation, de synthèse (vision globale) et de négociation pour un projet donné - Démontrer une capacité à travailler à la fois individuellement et dans une équipe - Démontrer une capacité à mettre en œuvre et à gérer un projet donné <p>3. Attitudes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Prendre systématiquement des initiatives pour réaliser ses idées créatives - S'engager activement et être responsable dans la mise en œuvre du projet pour atteindre les objectifs fixés - Assumer la responsabilité de ses choix
<p>Forme pédagogique</p>	<p>Cours intégré avec une pédagogie interactive : exposés, travaux en groupe, techniques de stimulation (individuelle et groupale) de la créativité, simulations et jeux de rôles, séminaires, témoignages d'entrepreneurs</p>
<p>Modalité d'évaluation</p>	<p>Tests, travaux et exposés en groupe, mises en situation</p>

<p>Recommandations</p>	<p>Il est primordial que l'enseignement ne soit pas orienté nécessairement/uniquement vers la création d'entreprises.</p> <p>Il faut également :</p> <ul style="list-style-type: none"> - utiliser une approche pédagogique orientée vers l'action - sensibiliser les étudiants à l'entrepreneuriat social et au service rendu à la communauté afin de cultiver chez eux à la fois l'esprit d'entreprendre et la citoyenneté - visiter des entreprises et discuter avec des entrepreneurs pour pouvoir se rendre compte de l'importance du risque et comment le gérer - utiliser des outils innovants pour simuler les contextes de concurrence (logiciels de simulation). - faire appel aux TIC pour favoriser la création de valeur par l'entrepreneur et/ ou pour donner plus de visibilité à ses idées.
<p>Plan sommaire/ Grandes lignes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Evaluation d'idées et reconnaissance d'opportunités 2. Connaissances de base en gestion pour l'évaluation de la faisabilité d'une idée (volets financier, commercial, production, ressources humaines...) 3. Modalités de protection de l'idée (la propriété intellectuelle et le brevetage ; le « verrouillage » stratégique de l'idée) 4. Principes de la gestion de projet (planification, organisation, gestion, gestion de groupes et délégation, analyse, communication, compte rendu, évaluation et rapport)
<p>Profil du formateur</p>	<p>Spécialiste en entrepreneuriat et/ou en évaluation et planification de projets (de préférence en rapport avec les projets entrepreneuriaux).</p> <p>Il doit également :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Maitriser les notions du management et de la gestion de projet - Maitriser les outils de la pédagogie active et de l'andragogie. - Maitriser les techniques de base du coaching. - Maitriser les outils pour évaluer et accompagner un projet sur terrain.

Module transversal relatif à la culture entrepreneuriale (Module 3)

Intitulé	Culture entrepreneuriale 3 : PRATIQUES ENTREPRENEURIALES
Niveau	L3 (Semestre 5)
Volume horaire	1h30 de cours intégré / semaine
Objectif	<p>Le programme des pratiques entrepreneuriales devrait permettre aux étudiants d'appliquer les enseignements du module (mais également des deux modules précédents) à une situation économique réelle et d'évaluer une idée d'affaires. Plus particulièrement, il vise à développer chez l'étudiant les habilités cognitives et comportementales suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> - des compétences stratégiques et techniques liées à l'évaluation des idées d'affaires et des opportunités et à l'élaboration coordonnée, équilibrée, logique et réaliste des différents volets de la faisabilité d'un projet entrepreneurial, afin de pouvoir statuer au final de sa faisabilité globale, de son opportunité, de sa rentabilité, de sa pérennité et de ses perspectives de développement, - la capacité d'analyse, de synthèse et de jugement, - la communication orale et écrite, - la capacité de travailler en équipe, - le développement d'un comportement éthique.
Acquis de l'apprentissage (Learning Outcomes)	<p>Compréhension de la logique d'élaboration d'un plan d'affaires et des relations entre les différentes parties de ce plan ; négociation, communication, capacité de travail en équipe, capacité de développer une vision stratégique et de mener de bout en bout l'étude d'un projet entrepreneurial ; capacité de recherche de l'information nécessaire et d'identification des sources les plus pertinentes d'obtention de cette information ; capacité d'action.</p>

Forme pédagogique	Cours, séminaires, exposés, études de cas pratiques (particulièrement ceux d'entreprises à forte croissance), simulations, visites d'entreprises et entretiens avec des entrepreneurs, mini-études de terrain, conférences-débats avec des entrepreneurs et d'autres praticiens...
Modalités d'évaluation	<ul style="list-style-type: none"> - La base essentielle de l'évaluation sera le Plan d'affaires finalisé et défendu devant un jury d'universitaires et de professionnels (nécessité d'élaborer une grille explicite d'évaluation du rapport écrit et de la présentation orale). - Une partie de l'évaluation portera également sur l'implication et la constance des efforts fournis par l'apprenant tout au long du semestre, notamment pour ce qui est de la collecte d'informations, des études de terrain et des mini-études de faisabilité (contrôle continu)
Recommandations	<ul style="list-style-type: none"> - Nécessité de réfléchir sur des profils adéquats de formateurs ; Formation des formateurs - Nécessité de communiquer très tôt aux apprenants (dès les premières séances) la grille d'évaluation sur la base de laquelle ils seront évalués en ce qui concerne leurs plans d'affaires - Importance de développer une base de données des idées/plans d'affaires développés par les étudiants (qui sera mise à la disposition des futurs étudiants, des enseignants-chercheurs et du monde socioéconomique)

<p>- Plan sommaire/ Grandes lignes</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le Business Modeling et la réflexion stratégique, étape initiale incontournable de l'élaboration d'un projet entrepreneurial (études de cas de Business Models « classiques » et originaux, de Business Models sectoriels... ; Précision de la nuance entre Business Model et stratégie) ; Liens entre idée, opportunité, Business Model, stratégie et Business Plan. 2. Définition et méthodologie d'élaboration d'un Business Plan ; posture à adopter tout au long de l'élaboration de ce travail (pragmatisme, réalisme, ouverture sur les réalités de l'environnement, vision globale et prospective, application et intérêt porté de façon équilibrée à tous les volets de l'étude, assurance sans excès de confiance en soi). 3. L'étude de marché : méthodologie de réalisation ; élaboration conséquente de la stratégie de pénétration (positionnement, prix, plan d'action commercial...) et du choix de la zone d'implantation ; passage de l'étude de marché à la quantification (dimensionnement du projet ; estimation du volume de vente et du chiffre d'affaires prévisionnels). 4. L'étude de faisabilité technique et humaine : définition des caractéristiques techniques du produit ; processus de production ; besoins en moyens de production, en équipements et en matières premières ; les ressources humaines nécessaires. 5. Le montage financier du projet : détermination du coût de l'investissement et élaboration du schéma de financement initial (passage en revue des différents moyens de financements auxquels le promoteur peut être éligible suivant le coût de l'investissement, le secteur d'activité et la zone d'implantation : mécanismes de renforcement des fonds propres, crédits, garanties, incitations financières et fiscales, subventions). Anticipation et chiffrage de l'état de la trésorerie et des résultats prévisionnels. 6. Les études de rentabilité : seuil de rentabilité, VAN, TRI, délai de récupération de l'investissement... 7. Le choix de la structure juridique (les critères de choix de la forme d'entreprise) ; les formalités pratiques de la création et les interlocuteurs incontournables.
<p>- Profil du formateur</p>	<p>Cadre dans une structure d'appui et/ ou de financement, entrepreneur, universitaire ayant suivi des formations sur les pédagogies actives et sur les pédagogies d'enseignement de l'entrepreneuriat.</p> <p>Dans tous les cas, l'intervenant devrait avoir la posture d'un coach, d'un animateur de groupe et d'un accompagnateur.</p>

RECOMMANDATIONS GENERALES

1/ Nécessité d'enseigner les trois modules avec la même démarche (cours intégré) et les mêmes approches pédagogiques, à la fois pour les licences appliquées et les licences fondamentales.

2/ Cette réflexion ayant essentiellement porté sur les cursus d'économie et de gestion, une réflexion ultérieure devrait permettre de mieux orienter les enseignements de la culture entrepreneuriale suivant les spécificités et besoins des autres types de cursus (essentiellement les cursus « scientifiques » et les cursus littéraires).

**Equipe de la Commission Nationale de Pilotage de l'Education Entrepreneuriale dans
l'Enseignement Supérieur**

N°	Prénom	Nom	Université	Téléphone	Email
1	Sonia	Ayachi	Sousse	98403924	Sonia.Ayachi@isgs.rnu.tn
2	Bilel	Bellaj	Sfax	98656042	bilel.bellaj@escs.rnu.tn
3	Salah	Ben Hamad	MERS	98415754	benhamad_salah@yahoo.fr
4	Mohamed Salah	Ben Yahmad	Jendouba	98598037	Slah530@yahoo.fr
5	Rached	Boussema	MERS		Rached.Boussema@enit.rnu.tn mrboussema@gnet.tn
6	Lilia	Cheniti	Sousse	98535638	lcheniti@yahoo.fr
7	Raja	Cherif	Tunis	24664370	sounines@yahoo.fr
8	Rim	Faiz	Carthage	98337248	Rim.Faiz@ihcc.rnu.tn
9	Kamil	Jradi	Gabes	98581769	jeradi_fm@planet.tn
10	Mehdi	Laarif	El Manar	23271576	larif_mehdi@yahoo.com
11	Lassaâd	Mezghani	Sfax	98439220	mezghani@tunet.tn
12	Ilia	Taktak Kallel	La Manouba	98559344	ilia_kallel@yahoo.com
13	Sarra	Zitouni	UVT	97358055	sarah_zitouni@yahoo.fr